



Erschienen im 3x3 Institut im Fachmedien Institut

Winfried Maria Ruf

## Dreiermuster des Gelingens

persönlich – sozial – beruflich

1136 Seiten, 946 Tafeln mit Muster-Konzepten, Praxis-Beispielen und Format-Vorlagen gebunden, 198,- Euro / 240,- CHF ISBN 978-3-928752-09-1

Siehe auch: [3x3institut.com](http://3x3institut.com)

Der Autor Winfried Maria Ruf verbindet in dieser Publikation bzw. dem hier vorgestellten Lebens- und Unternehmensgestaltungs-werkzeug die Dreigliederung des Menschen, die Dreigliederung des sozialen Organismus und den Entwicklungsgedanken.

Dass sich die wesentlichen Dinge zu 3er Bündeln formieren, zeigt der Autor anhand zahlreicher Grundphänomene, wie z. B. der Atom-Grundstruktur (Proton, Neutron, Elektron), des genetischen Codes (Basentriplets), der Primärtriade (Mutter, Vater, Kind), des Zeit-axioms (Vergangenheit, Gegenwart, Zukunft), der Marktstruktur (Konsumenten, Absatzmittler, Produzenten), der Wirtschaftsgüter (Info-, Service- und Warenleistungen), der Makro-Nährstoffe (Zucker, Fett und Eiweiß), des Dreifachhirns (Groß-, Fühl- und Stamm-hirn), der Ursprungskeimblätter (Endo-, Ekto- und Mesoderm), der Aggregatsformen (fest, flüssig, flüchtig), den vielen alltäglichen 3x-Dingen (morgens, mittags, abends; Achtung, fertig, los) bis zur anthropologischen Grunddreierheit Geist, Seele, Körper und sogar zu den «letzten Wahrheiten» wie den trinitarischen Gottesbildern.

Doch Ruf bleibt bei seiner aufregenden Rundreise durch die Welt nicht bei den einfachen Dreierheiten stehen. Mittels ganzer Dreierketten mit neun (oder gar 27) Elementen erschließt sich der Aufbau von Pflanzen und Computern, Geschichtsepochen und Lebenszyklen, Zeitformen und Absatzstufen, Körperanatomien und Entscheidungsprozessen, Kapitalanlageformen und Darstellorten, Programmierphasen und Theatergattungen, Mineralstoffarten und Musikinstrumenten, Selbst- und Mitlauten, Zellstoffteilen und Planungszeiträumen, und ja, auch des Neinsagens.

Mit «Dreiermuster des Gelingens» rät uns der Autor, einfach einen Schritt weiter zu denken, denn erst die «dritte Seite der Medaille» macht uns wahrhaft kreativ und «verdreifacht» unsere Erfolgs-

chancen. «Man soll es so einfach wie irgend möglich machen, aber nicht einfacher» zitiert Ruf die Erfahrung Albert Einsteins. Oder etwas einfacher: Aller guten Dinge sind drei!

Winfried Maria Ruf: Rechtsanwalt und Betriebswirtschaftler, Fachmedienprofi und Redaktionsleiter, Marketingprofi und Kommunikationsfachmann, Produktentwickler und Unternehmensleiter – das sind nur einige seiner beruflichen Qualifikationen. Als Geschäftsführer der WEKA-Mediengruppe baute er in den 1980er-Jahren den kleinen Fachverlag zu einem internationalen Unternehmen der Branchen-Top-Ten aus. Ein viertel Jahrhundert lang begleitete er dann ab 1990 als Berater, Trainer und Entwickler eine Vielzahl von Fachmedien-Häusern in ihrer crossmedialen Medien- und Markenentwicklung bis an die Schwelle der digitalen Transformation. Durch die unzähligen Moderationen von Workshops mit Branchenexperten, Fachredakteuren und Marketingleuten verschaffte sich Ruf aktuelle Einblicke in nahezu alle Lebensbereiche, Wirtschaftsbranchen und Fachgebiete, quer durch die Natur-, Kultur- und Geisteswissenschaften, was seinen Respekt gegenüber den jeweiligen Fachspezialisten «zugleich potenzierte und relativierte» (Ruf). Diese breite Wissensbasis ist es wohl, die den «Autor des Gelingens» befähigt, interdisziplinär in ungewohnten Analogien zu denken, ohne jemals den praktischen Bezug zur privaten, öffentlichen und betrieblichen Realität aus den Augen zu verlieren. So profitiert der Leser nicht nur von den unzähligen Erfahrungen und Empfehlungen, sondern vor allem auch von den drei konkreten Werkzeugen: 3er-Bündel, 3x3-Quadrat und 3x3-Kubus, die den Leser bereits nach kurzer Einübung zu verblüffenden Einsichten, Konzepten und Erfolgen führen können.

